

社員独立の「暖簾分けFC」1号店オープン

マイコミュニケーション 全国に向けてチェーン展開へ

来店型保険ショップを全国展開しているマイコミュニケーション(名古屋市中区、山田ゆかり社長)は6月18日、名古屋守山区に

「暖簾分けFC」1号店をオープンした。

同社は1998年に

日本初の来店型保険シ

ョップを開業して以

来、「保険はつとライ

FC」の名称の直営店を東海地区・首都圏・関西圏に54店舗(2013年5月末現在)展開している。「暖簾分けFC」は、人材育成を

中核とした経営展開か

ら生まれた社員独立に

よるフランチャイズシ

ステムで、1号店は朝

OS A(宇井祥容社

長とフランチャイズ

契約を締結してオープ

ン。7月下旬には、同

制度による2人目の社

員が独立する予定だ。

人の育成を最重要課

題として「保険に携わ

る人としてのあるべき

姿を追求する」を経営

理念に掲げる同社は、

優秀な保険のサービ

スショップ経営者を育成

するために保険シ

ョップは保険商品を

販売するだけでなく、

保険サービスを提供す

る場所として認知され

るよう保険サービスを

展開する。18年までに直営・FCで500店舗のサービ

スを構築し、東海地区・

首都圏・関西圏を中心

に全国展開を目指す方

針だ。